

# ビジネスチャンス 1 2011

次なる成長を狙うすべての起業家を応援する 起業&新規事業の専門情報誌

## カリスマが語る2011年

ワタミ会長・CEO <b>渡邊美樹</b>	SBIホールディングスCEO <b>北尾吉孝</b>	エイチ・アイ・エス会長 <b>澤田秀雄</b>	フォーバル会長 <b>大久保秀夫</b>	GMOインターネット会長兼社長 <b>熊谷正寿</b>
--------------------------	-------------------------------	----------------------------	-------------------------	--------------------------------

■常識覆す改革者 ■IT革新の先導者

- V字回復させた2代目
- 海外で活躍する越境者
- 地域活性化の旗手
- 世界を変える社会起業家
- 才色兼備の女性社長



チェンジメーカー  
**CHANGE MAKER**

世界を変える  
**起業力**  
エイチ・アイ・エス会長  
ハウスデンボス社長  
**澤田秀雄**

# 日本を変える

## JAPANESE CHANGEMAKER

# 起業家



第2特集

## どうなるフランチャイズ2011

保存版 有力FC本部リスト100



好評連載

亀岡大郎の  
天下取り対談  
ライトクロス 佐野 潤社長



トークセッション

### 起業家決断の瞬間

フォーバル 大久保秀夫会長  
×  
ダイヤモンドダイニング 松村厚久社長



レインズインターナショナル  
西山知義社長の  
「不撓不屈の挑戦記」



新潮流  
~この人に聞く~  
ランシステム 濱田文孝社長

### ■ビズマッチ

- 国際イベント情報
- 珍商売探偵団
- 新東京 WORK STYLE  
Tango Gameworks 三上真司社長
- ビジネスで使えるTWITTER講座

コーチング

経営者400人以上をサポート  
「禅」を取り入れたコーチング  
サクセスアライアンス 児玉幸子社長

「禅」の思想を取り入れた経営者向けのメンタルコーチングを行う、サクセスアライアンス（東京都千代田区）の児玉幸子社長。企業のトップ陣に対し、改善点の発見や具体的な行動目標の確立をするサポートを行う。これまで400人以上にコーチングをしてきた。



大学卒業後は一般企業に勤めていたが、人にフォーカスした仕事をしたいと奮起し、米国認定のコーチング資格を取得。当初は副業だったのが、受講希望者が増加したことで独立を決意。人気コーチとしてセミナーの講演なども行っている。

PROFILE 設計会社に勤務中、米国認定のプロフェッショナル・子アクトティブ・コーチという資格を取得。その後独立を果たす。

企業データ 所在地：東京都千代田区  
設立年：2009年  
事業内容：企業向けメンタルコーチング

アパレル

女性らしさを倍増させる  
ラウンジウェアを提案  
PLEASURE 別所知可子社長

「家」の中でも女性らしくあるべき」  
こう話すのは、PLEASURE（東京都文京区）の別所知可子社長だ。女性が家の中でもかわいらしくいられる、「ラウンジウェア」をデザインしている。販売店は全国のセレクトショップ等50店舗を達成した。



外国人女性の「美」に対する意識の高さに影響され、一番気を抜きやすい家の中での生活に着目。ジャージ姿から脱皮することは、パートナーとの関係も良好に保つことに繋がると提案する。繊維商社に勤務していたノウハウを活かし、着心地も追求していることが人気の秘訣だ。

PROFILE 同志社大学を卒業後、繊維商社に入社し海外営業などをこなす。その後独立し、専門学校の講師としての仕事を経て起業。

企業データ 所在地：東京都文京区  
設立年：2004年  
事業内容：アパレル事業

卸売業

経営コンサルからブランド品業界へ  
逆境にも屈せず300億売り上げ  
ゴールドアイティール 高幸民社長

ブランド品の一時間屋  
として1998年に  
創業し、現在までに  
300億円売り上げたという実績を持つのが、ゴールドアイティール（東京都江東区）の高幸民社長だ。

20代の頃は、ブランド品には興味がなく、それらとは縁遠い生活を送っていたという高社長。専門学校を卒業後は、会計事務所勤務していた。経営コンサルタントとして独立すると、ブランド品関連の事業を行う企業が顧客として増えていったのだという。コンサルした企業はどんどん成長していくが、自分が目指す頂点は限界があると感じた。そこで、周りからの

支援もあり、起業することを決意した。

コンサルタント時代の経験が生かされ、流れを把握していたブランド品卸売業は順調に進んでいった。「途中、集中豪雨による被害で在庫をすべて破棄する羽目になるなどの苦勞で体重が激減しました。ですが、絶対負けないという信念と根性で事業を再生させることができました」（高社長）

その後はブランド品よりも自身に似合うファッションを追求し、アパレル業界にも参入。アパレルブランド「HENGMIN」を立ち上げた。和柄をあしらった「キモノドレス」から補正下着、男性向けシャツやネクタイのプロデュースを手掛けている。

「命を生む」というのは女性にしかできないこと。女性として生まれたことを活かしてさまざまな物を生みだし、世の中に愛を発信し続けていきたいです。」（高社長）

PROFILE 税理士の専門学校を卒業後、経営コンサルタントとして独立、起業に至る。ブランド品の卸売りやアパレルなど幅広く展開。

企業データ 所在地：東京都千代田区  
設立年：2009年  
事業内容：企業向けメンタルコーチング